



PODJETNIŠKI KROŽEK 2021/2022

Končno poročilo



Izvajalec:
**RAZVOJNA AGENCIJA ZGORNJE
GORENJSKE**

Poročilo pripravila:
Hermina Biščević



Junij, 2022

I. UVOD

Podjetniški krožki na osnovnih šolah Zgornje Gorenjske se preko Razvojne agencije Zgornje Gorenjske izvajajo že od leta 2001. Ta občolska dejavnost se je v šolskem letu 2021/2022 pričela izvajati na 9 osnovnih šolah, in sicer na OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora, OŠ 16. decembra Mojstrana, OŠ Toneta Čufarja Jesenice, OŠ Poldeta Stražišarja Jesenice, OŠ Koroška Bela, OŠ Gorje, OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled, OŠ Antona Tomaža Linhartarja Radovljica, in OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica.

K sofinanciranju projekta za tekoče šolsko leto so tako pristopile Občina Kranjska Gora, Občina Jesenice, Občina Radovljica, Občina Bled, Občina Gorje in Občina Bohinj.

Namen projekta je spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti med mladimi. Pri krožku se izkaže otroška kreativnost, učenci spoznajo značilnosti skupinskega dela, spoznajo tehnike iskanja poslovne priložnosti, za katero pripravijo tudi mini poslovni načrt. Pri tem se učenci seznanijo z bistvenimi ekonomskimi pojmi in s temeljnimi sestavinami poslovnega načrtovanja. Vključeni so v pridobivanje informacij in podatkov za poslovni načrt, ki ga tudi vsebinsko in vizualno oblikujejo skupaj z mentorjem ter ga pripravijo v končni fazi kot izdelek. Nekateri izmed podjetniških idej učenci s pomočjo mentorjev tudi dejansko izvedejo. Ob zaključku projekta učenci svoje ideje in delo predstavijo na zaključni prireditvi, kjer so najboljše podjetniške ideje tudi nagrajene.

Cilj projekta je izdelati poslovni načrt za izbrano podjetniško idejo v posamezni skupini in v nadaljevanju spodbujanje mladih podjetnikov tudi k uresnitvi izbranih idej.

V šolskem letu 2021/2022 smo sledili prioritetam EU in skozi poslovne ideje poudarjali pomen ekologije, krožnega gospodarstva, digitalizacije, trajnostne mobilnosti, zelenega turizma in poslovnega mreženja. V program smo vključili starše-podjetnike, umetnike, obrtnike, ki so z nami delili podjetniške zgodbe in nas bodrili pri izvedbi podjetniške ideje. Učencem se je na srečanjih pridružila tudi SPOT svetovalka ga. Hermina Biščević, ki je preverila njihovo poslovni idejo, finančni načrt podjetja, predstavila aktualne razpise za podjetništvo in jim brezplačno registrirala »navidezno« podjetje.

Lokacija

V živo na osnovnih šolah in preko Zoom konferenc.

II. POTEK PROJEKTA PODJETNIŠKIH KROŽKOV V ŠOLSLEM LETU 2021/2022

V šolskem letu 2021/2022 je k projektu podjetniških krožkov pristopilo **9 osnovnih šol**:

- **OŠ Toneta Čufarja Jesenice**
- **OŠ Poldeta Stražišarja**
- **OŠ Koroška Bela**
- **OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora**
- **OŠ 16. decembra Mojstrana**
- **OŠ Antona Tomaža Linhartar Radovljica**
- **OŠ Gorje**
- **OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled**
- **OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica**

Podjetniški krožek je namenjen učencem od 6 do 9 razreda. O samem poteku krožka smo učence seznanili preko promocij, ki smo jih izvedli na vseh zgoraj opredeljenih osnovnih šolah. Vse promocije so bile izvedene v dogovoru z ravnateljmi. Praviloma je bila na vsaki osnovni šoli izvedena ena promocija oziroma srečanje. Načeloma so bili na spoznavno srečanje povabljeni učenci, ki jih področje podjetništva zanima, v nekaj primerih pa je bila ta obšolska dejavnost predstavljena kar vsem učencem določenih razredov. Predstavitve so bile izvedene s strani delavke, zaposlene na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske.

Z vsakim mentorjem podjetniškega krožka smo imeli individualni sestanek, na katerem smo opredelili njihove obveznosti in dolžnosti, jim dali napotke za delo ter jim predložili gradivo za pomoč pri vodenju krožkov (priročnik za mentorje, delovni zvezek, primer dobrega poslovnega načrta preteklih let ter vse obrazce, ki jih je potrebno posredovati RAGOR-ju). Ob začetku izvajanja nam glavni cilj predstavlja skupaj z mentorji motivirati učence, da privedejo podjetniški krožek do zaključka oziroma do izoblikovanja podjetniške ideje in priprave mini poslovnega načrta

V projektni tim podjetniških krožkov za šolsko leto 2021/2022 so vključeni naslednji **mentorji**:

- **Mojca Ahčin Rozman** - OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora
- **Mojca Ahčin Rozman** – OŠ 16. decembra Mojstrana
- **Armina Džafić** - OŠ Koroška Bela
- **Mojca Nučič** - OŠ Poldeta Stražišarja Jesenice
- **Irina Pashagich** - OŠ Toneta Čufarja Jesenice
- **Nina Šiler** - OŠ Antona Tomaža Linhartar Radovljica
- **Ana Morticia Stempihar** – OŠ Gorje
- **Ana Morticia Stempihar** – OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled
- **Vesna Arh** - OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica

Z mentorji smo podpisali tudi Dogovor o sodelovanju pri izvajanju podjetniških krožkov v šolskem letu 2021/2022 – mentorstvo.

III. Opis izvedenih aktivnosti:

OBČINA JESENICE: OŠ POLDETA STRAŽIŠARJA, OŠ TONETA ČUFARJA IN OŠ KOROŠKA BELA

OŠ Poldeta Stražišarja Jesenice

Veseli smo, da se nam je to šolsko leto v projekt Podjetniški krožek pridružila tudi OŠ Poldeta Stražišarja Jesenice in sicer štiri učenci iz devetega razreda: Mihaela Ristova, Teo Alibašič, Tilen Struna, Stela Kardašević ter mentorica ga. Mojca Nučič. Svoje podjetje so poimenovali »MTS d.o.o.«, ki se ukvarja z izdelavo umetniških izdelkov. Pri izbiri podjetniške ideje jim je bilo pomembno, da bo izdelava izdelkov zabavna in da se bodo ob tem kaj novega naučili. Zato so se dogovorili, da bodo izdelovali izdelke iz gline. Na šoli imajo namreč delavnico gline, v kateri velikokrat ustvarjajo. Ustvarjanje z glino jim je všeč, ker se ob tem sprostijo. Dogovorili so se, da bo rdeča nit jeseniška narcisa. Dobili so kar nekaj idej za izdelke iz gline, ki so povezani z jeseniškim simbolom. Izdelali so magnete v obliki narcise, cvet narcise na žici, različne svečnike in krožnike z motivom narcise. Svoje izdelke bodo ponudili v prodajo na stojnicah v okviru šolskih prireditev, za nakup izdelkov pa se zanimata tudi Tic jesenice in Občina Jesenice. Obiskali so tudi Razvojno agencijo Zgornje Gorenjske, kjer so na SPOT točki pri svetovalki Hermini Biščević izvedeli vse o brezplačnem svetovanju in registraciji s.p. ali d.o.o. Pokukali so tudi v pisarno računovodkinje ga. Svetlane Horvat in pridobili informacije o vodenju računovodskega servisa. Dan so zaključili z obiskom Tic Jesenice, kjer so se z ga. Neno Koljanin dogovorili tudi za prodajo izdelkov v njihovih prostorih.

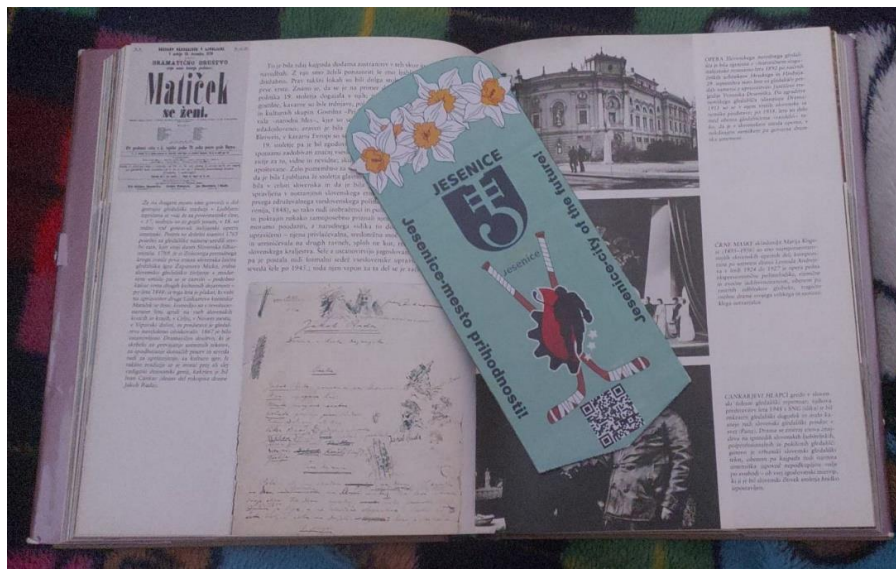




OŠ Toneta Čufarja Jesenice

Učenke iz OŠ Toneta Čufarja Jesenice so svoje podjetje poimenovala Mali podjetniki d.o.o. V podjetniškem krožku sodeluje sedem učenk iz 8. razreda: Katarina Julija Brečko, Lea Kelvišar, Manca Vegnuti Benič, Amra Mešinović, Ela Tatarevič, Maša Trifoni in Anastasija Vučkovski. Učenke so izdelale knjižna kazala, katerih namen je tudi promocija občine Jesenice kot turističnega kraja. Pri snovanju poslovne ideje jim je pomagala mentorica in turistična vodička Irina Pashagich. Knjižna kazala so izdelale iz ekološkega papirja. Poleg slikovne podobe narcisa, logotipa občine in hokeja kot simbola jeseniškega športa, so na zadnji strani kazala tudi informacije o zgodovini mesta Jesenice. Obiskale so tudi podjetnico Ajdo Knific, ki ima na Jesenicah kavarno Station Cafe, podjetnico Almo Mahmutović v kozmetičnem salonu Almin svet in ga. Neno Koljanin v Turistično informacijskem centru Jesenice. Na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske jim je SPOT svetovalka Hermina Biščević predstavila podporno okolje za podjetništvo, postopek registracije podjetja in aktualne razpise. Učenke so na predbožičnem bazarju v avli Ragarja tudi prodajale svoje unikatne praznične izdelke in nekaj zaslužile.





OŠ Koroška Bela

Učenci iz OŠ Koroška Bela so svoje podjetje poimenovali Čarobne svečke d.o.o. V podjetniškem krožku sodeluje 6 učencev iz 7. razreda: Dino Mladenov, Leonid Cvetanov, Žana Mulalić, Valerija Žvan, Lea Močnik, Tiana Bergant pod mentorstvom ga. Armine Džafić. Mladi podjetniki so izdelali naravne sveče za pomiritev ob vsakodnevem stresu. S skrbjo za okolje, so pri izdelavi uporabljali reciklirane materiale. Sveče so tudi prodajali na šolskem bazarju in bili veseli dobrega zaslužka. Njihovi kupci so bili poleg učiteljev tudi sošolci in sošolke. Učencem je pri načrtovanju izdelave sveč pomagala tudi podjetnica Mateja Slivnik, ki izdeluje in prodaja unikatne spominke. Obiskali so tudi podjetnico ga. Petro Vengar, ki je prav tako iz Koroške Bele. Znana je po unikatnih punčkah, ki jih je poimenovala Petruške. Na zoom srečanju se je učencem pridružila tudi SPOT svetovalka ga. Hermina Biščević, ki je preverila njihovo poslovni idejo, finančni načrt podjetja, predstavila aktualne razpise za podjetništvo in jim brezplačno registrirala »navidezno podjetje«.





OBČINA KRANJSKA GORA: OŠ JOSIPA VANDOTA KRANJSKA GORA IN OŠ 16. DECEMBRA, MOJSTRANA

OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora

Učenci iz OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora so svoje podjetje poimenovali POINT HUNT KRANJSKA GORA. V podjetniškem krožku sodeluje devet učencev iz 6, 8, 9 razreda: Žiga Grudnik, Petja Kolenc Lozar, Lovro Grilc, Martin Hrovat, Svit Koren, Neža Šantelj, Ula Spasić, Taja Berce in Ela Zven. Mladi podjetniki in mentorica Mojca Ahčin Rozman so se lotili zanimivega izziva. Ustvarili so aplikacijo o virtualnem raziskovanju Kranjske Gore z zanimivi predlogi glede kulinarike, športa, kulture in znamenitosti v našem kraju. Aplikacijo so poimenovali »Point Hunt Kranjska Gora« in bi bila v štirih jezikih (slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem). Aplikacijo bi bila na začetku brezplačna, kasneje plačljiva. Naložili bi jo na telefon in začeli z virtualnim spoznavanjem Kranjske Gore. Imeli bi »QR kode« pri vsaki turistični točki, kjer bi jo skenirali in izvedel vse o znamenitosti. Na točkah bi bila tudi rubrika »vprašaj domačina«, kjer bi izvedeli kam na dobro kosilo, kje kupiti domače izdelke in podobno. Na ta način bi dobili tudi denarna sredstva – reklama, oglasi podjetnikov in njihovih uslug. Domačin bi turistom povedal tudi kakšno lokalno zgodbo. Gostje bi zbirali virtualne značke za katere bi nato na stojnici dobili simbolično darilo. Na socialnih omrežjih bi izvajali »give away-e« glede na všečke in sledenje. Reklamirali bi se tudi z nalepkami na vratih lokalov, trgovin...



OŠ 16. decembra Mojstrana

Učenci iz OŠ 16. decembra Mojstrana Lana Legat, Maja Pintar, Sara Benet, Leon Šmid in mentorica Mojca Ahčin Rozman so na začetku šolskega leta sodelovali pri izdelavi in tisku družabne igre – POTEPANJE PO ZGORNJESAVSKI DOLINI, ki je poslovna ideja zadnjih dveh šolskih let in jo je financirala občina Kranjska Gora. Gre za namizno igro s kocko in postanki na določenih znamenitostih. Prek igre se ne boste le družili in zabavali, temveč tudi odkrivali lepote in zanimivosti našega kraja in širše okolice. Igra bo prispevala k zavedanju, v kako lepem kotičku sveta živimo, k razvijanju ponosa na domače kraje, k večji pripadnosti in k želji po ohranitvi vsega lepega. Marsikatero družino pa bo igra spodbudila tudi k obisku naših znamenitosti. Učenci so igro predstavili na predbožičnem bazarju v avli Razvojnne agencije Zgornje Gorenjske in v avli svoje šole. Zaradi šolskih obveznosti so učenci in mentorica zaključili z izvajanjem podjetniškega krožka koncem decembra 2022.



OBČINA RADOVLJICA: OŠ ANTONA TOMAŽA LINHARTA, RADOVLJICA

OŠ ANTONA TOMAŽA LINHARTA, RADOVLJICA

Učenci iz OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica so svoje podjetje poimenovali KREATIV'C d.o.o. V podjetniškem krožku sodeluje 5 učencev iz 6. razreda in sicer Martin Sever, Matija Šoštaršič Finžgar, Nika Ravnik, Bruno Jerala, Jakob Rebec pod mentorstvom ga. Nine Šiler. Učenci so izdelali družabno igro "Potep po Radol'c". Gre za namizno igro, kjer se igralci pomikajo po igralni plošči, hkrati pa se ustavljajo na vprašajih, kjer jih čaka kartica z vprašanji v slovenskem in angleškem jeziku. Igralci pri igri spoznavajo znamenitosti in znane osebnosti v občini Radovljica. Sama igralna plošča ima podobo panjske končnice, škatla pa je opremljena s fotografijami znamenitosti našega kraja. Mladi podjetniki so obiskali tudi Tiskarno in knjigoveznicu Radovljica in TIC Radovljica ter pridobili ponudbo za tisk družabne igre. Županu g. Cirilu Globočniku so družabno igro predstavili, tako da nas veseli, da bo mogoče predlog demo verzije družabne igre s strani občine potrjen in bo šla igra še to leto v tisk.





OBČINA GORJE: OŠ GORJE

OŠ GORJE

Učenci iz OŠ Gorje so svoje podjetje poimenovali Pety reciklirko d.o.o. V podjetniškem krožku sodelujejo trije učenci iz 7. razreda: Rebeka Zupan, Ema Čurter in Lovro Švab pod mentorstvom ga. Ane Morticie Štempihar. Učenci imajo zelo radi živali, zato so za naše ljubljence izdelali igračke iz recikliranih materialov in s tem izrazili tudi skrb za okolje. Igrači, ki so jih poimenovali Miška in Ribica sta napolnjeni z recikliranim blagom in 100% naravno sušeno mačjo meto. Sušena mačja meta je bila dokupljena v trgovini Mr.Pet, v prihodnosti pa si želijo sami vzgajati meto in jo tudi sušiti. Zbrali so kar nekaj odpadnega blaga, večinoma so bile to stare majice in hlače. Potrebovali so še nit in šivanke za šivanje, ter čajne vrečke za lažjo aplikacijo mačje mete v igračo. Izdelke so prodajali na stojnici pred šolo. Učenci so obiskali tudi turistično kmetijo Pr Frčej, ki gostom nudi bogat priokus "domačega kmečkega življenja". Oglasili so se tudi pri ga. Mateji Reš, ki prideluje različno zelenjavo, sadje in zelišča, ima pa tudi učni čebelnjak. Učenci so se na Zoom konferenci srečali tudi s podporno inštitucijo RAGOR SPOT točka. Svetovalka ga. Hermina Biščević jim je predstavila podporno podjetniško okolje, delovanje SPOT točke in kako poteka registracija podjetja.





OBČINA BLED: OŠ PROF. DR. JOSIPA PLEMLJA BLED

OŠ PROF. DR. JOSIPA PLEMLJA BLED

Učenci iz OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled so svoje podjetje poimenovali NATURFIRE candle d.o.o. V podjetniškem krožku sodelujejo štirje učenci iz 7. razreda: Nejc Mišov, Amadej Kirer, Aljoša Černe in Ina Lakota pod mentorstvom ga. Ane Morticie Štempihar. Izdelali so dišeče sveče za odganjanje mrčesa, ki na prostem ne ustvarja le privlačnega in svetlega vzdušja, temveč s prijetnim, svežim vonjem citronele odvrča komarje in žuželke. Vosek sveče je prepojen z naravnim eteričnim oljem citronele. Citronela je naravno eterično olje iz limonske trave, ki se že tisočletja uporablja kot naravni repelent proti žuželkam. Steklena posoda sveče je različnih oblik in velikosti, kot nalašč za zunanjo ali notranjo uporabo. Ima stabilen plamen, saj visok rob zagotavlja odlično zaščito pred vetrom. Prvovrstno svetlobo nudi približno 10 ur. Mladi podjetniki so sveče z veseljem prodajali na stojnici pred šolo in nekaj tudi zaslužili. Učenci so obiskali tudi kozmetični salon Urškin diamant – Urška Piber s.p., ki se nahaja v Trgovskem centru Bled. Mizar David Pohar s.p., pa jim je predstavil svojo podjetniško zgodbo in lesene izdelke, ki jih sam izdeluje. Učenci so se na Zoom konferenci srečali tudi s podporno inštitucijo RAGOR SPOT točka. Svetovalka ga. Hermina Biščević jim je predstavila podporno podjetniško okolje, delovanje SPOT točke in kako poteka registracija podjetja.

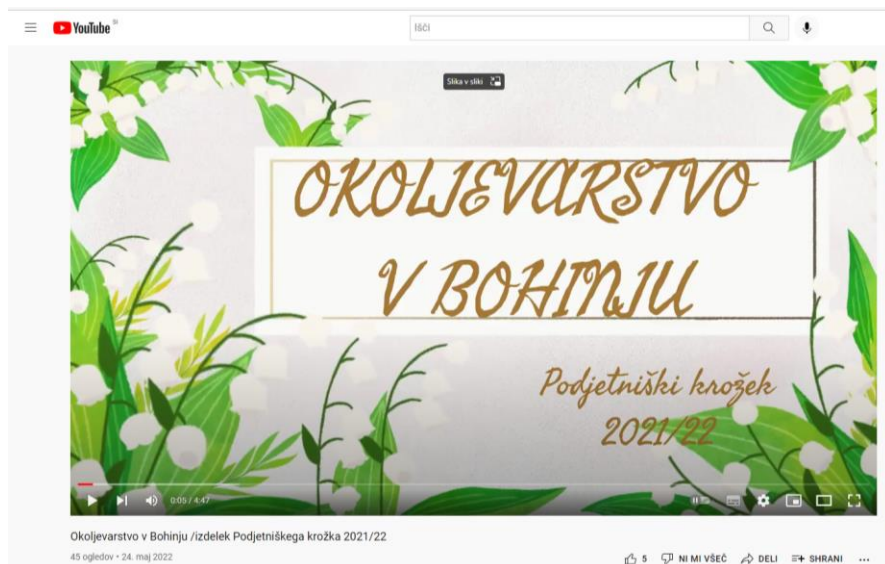




OBČINA BOHINJ: OŠ DR. JANEZA MENCINGERJA BOHINJSKA BISTRICA

OŠ DR. JANEZA MENCINGERJA BOHINJSKA BISTRICA

Članice in člani Podjetniškega krožka na OŠ dr. Janeza Mencingerja so si že na prvem srečanju nadeli ime »Bohinjci d.o.o.«. Že sam naziv skupine nam pove, da se mladi še kako dobro zavedajo svojih korenin in da so ponosni na svoj kraj. V podjetniškem krožku sodeluje 9 učencev in sicer Tomaž Cvetek, Gaber Jurkovič, Gabriel Selan, Matija Stanovnik, Nik Stare, David Svetlanovič, Tinkara Šmit Režek, Daša Štros in Zoja Zdravkovič, Učenci in mentorica Vesna Arh so se lotili video podviga. Ustvarili so promocijski video za občino Bohinj na temo okoljevarstva. Glavni razlog za izbor je bil, da podobnega produkta, ki prikazuje napore občine za zaščito naravnega in kulturnega okolja, v Bohinju še ni. Pričakujejo, da bodo izdelek lahko ponudili Občini Bohinj ali drugi turistični organizaciji, ta pa ga bo promocijsko prikazovala na različnih lokalnih prireditvah. Učenci so se na Zoom konferenci srečali s SPOT svetovalko Hermino Biščević, ki je učencem na zanimiv in nazoren način predstavila potek odprtja podjetja. Obiskal jih je tudi g. Branko Slamnar, ki jim je predstavil svojo gostinsko podjetniško pot. Njihova druga gosta sta bila lastnika Gostilne Ema v Srednji vasi v Bohinju, ki sta do uspešnega podjetja prehodila kar težko pot.



Povezava do video posnetka:

[Okoljevarstvo v Bohinju /izdelek Podjetniškega krožka 2021/22 - YouTube](#)



5. OSNOVNOŠOLSKI PODJETNIŠKI FORUM – zaključno srečanje podjetniških krožkov

Mladi v lokalnih skupnostih so pomemben del prebivalstva, saj pogosto z aktivnim udeleževanjem, idejami, prodornostjo in razmišljanjem »izven okvirjev« predstavljajo gonilo razvoja. Tudi na Razvojni agenciji Zgornja Gorenjska in Razvojni agenciji Sora Škofja Loka se zavedamo, da bo prav podjetnost, ustvarjalnost in inovativnost v prihodnosti ključnega pomena. Zato se trudimo spodbujati podjetnost že v osnovnih šolah z vključitvijo učencev v podjetniške krožke.

Dne 20.6.2021 smo združili moči in na zaključnem srečanju v dvorani Kolpern na Jesenicah predstavili poslovne ideje učencev iz kar 14 osnovnih šol:

- OŠ Toneta Čufarja Jesenice
- OŠ Poldeta Stražišarja Jesenice
- OŠ Koroška Bela
- OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora
- OŠ Antona Tomaža Linhartarja Radovljica
- OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica
- OŠ Gorje
- OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled
- OŠ Žiri
- OŠ Ivana Gortnarja iz Škofje Loke
- OŠ Poljane
- OŠ Ivana Tavčarja Gorenja vas
- OŠ Cvetka Golarja
- OŠ Škofja Loka-Mesto

Dogodek je moderiral uspešen podjetnik Nejc Konjevič. Gostili smo tudi župana Občine Jesenice Blaža Račiča, direktorico Razvojne agencije Zgornje Gorenjske Evo Štravs Podlogar, podžupanjo občine Bohinj ga. Moniko Ravnik, ga. Metko Zalokar iz oddelka za gospodarstvo v občini Jesenice, ravnatelja OŠ Koroška Bela Roka Pekolja, pomočnico ravnatelja iz OŠ Toneta Čufarja Jesenice ga. Sabino Rekar, ter SPOT svetovalki Hermino Biščević in Jano Šifrar. Učenci so po uspešni predstavitvi poslovnih idej obiskali podjetnico ga. Alenko Dovžan, ki jim je predstavila svojo podjetniško pot, od uspešne smučarke do uspešne podjetnice. Po okusni pogostitvi smo si ogledali tudi njeno restavracijo EJGA, HIŠA KULINARIKE.

Nekaj utrinkov iz zaključnega srečanja si lahko pogledate v video predstavitvi:

<https://www.facebook.com/razvojnaagencija.ragor/videos/720788592511854>





6. ZAKLJUČEK

V okviru Podjetniških krožkov so učenci spoznali pojem podjetništva, se lotili skupinskega reševanja problemov, uporabljali so različne tehnike ustvarjanja idej, se seznanili s temeljnimi elementi poslovnega modela, se pogovarjali z okoliškimi podjetniki, izvedli poslovno idejo in napisali mini poslovni načrt. S podjetniškimi krožki bomo nadaljevali tudi v prihodnjem letu, saj z delom na tem področju pomagamo pri dvigovanju samozavesti otrok, dosegamo visoko motiviranost otrok in ne nazadnje otrokom pomagamo tudi pri odločitvi o poklicni izbiri. Zahvaljujemo se mentorjem in učencem na uspešno zaključenem podjetniškem krožku, zanimivim poslovnim idejam in uspešno zapisanim poslovnim načrtom.

PRILOGA: POSLOVNI NAČRTI