

RADOVLJICA – POSTANEK ZA POŽIREK

Avtorji:

Ana Ferjan, 8. c
Klara Grimani, 8. c
Gabriel Hüll, 8. d
Isabela Skube, 8. d
Tevž Triplat, 8. d

Mentorice:

Irena Filipič
Tjaša Jazbec
Alja Štendler

40. državni festival Turizmu pomaga lastna glava na temo

AQUAVIBE - PREPUSTIMO SE TOKU!

Turistična projektna naloga

Osnovna šola Antona Tomaža Linhartaradovljica

Kranjska cesta 27

4240 Radovljica

Radovljica, marec 2026

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem, ki ste kakorkoli pomagali pri nastajanju naše turistične naloge in ideje.

Zahvala gre občini, ki je prisluhnila naši ideji o ustvarjanju šaljivih smernikov za pitnike vode.

Hvala mentoricam za pomoč pri načrtovanju in izdelavi projektne naloge.

POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

Osnovna šola Antona Tomaža Linhartaradovljica
Kranjska cesta 27
4240 Radovljica

Tel.: 04/533-75-02

E-pošta: o-atlr.kr@guest.arnes.si

Naslov turistične naloge: **Radovljica – postanek za požirek**

Avtorji:

Gabriel Hüll, Isabela Skube, Klara Grimani, Ana Ferjan, Tevž Triplat

Mentorice:

Irena Filipič, Tjaša Jazbec, Alja Štendler

POVZETEK

Naša naloga temelji na ideji, ki spodbuja domačine in obiskovalce Radovljice k pogostejši uporabi javnih pitnikov ter s tem k zmanjševanju uporabe plastenk za enkratno uporabo. Izhajali smo iz dejstva, da ima Slovenija kakovostno pitno vodo, vendar pitniki pogosto niso dovolj vidni ali prepoznavni, zato jih turisti spregledajo.

Obstoječe pitnike smo želeli povezati v prepoznaven in privlačen turistični produkt, zato smo izdelali zemljevid pitnikov in usmerjevalnih nalepk ter talnih oznak, ki bi obiskovalce na igriv in jasen način vodile do najbližjega vira pitne vode. Poseben poudarek smo namenili šaljivim smernikom z rimami in spodbudnimi sporočili, ki bi pitnike naredili bolj opazne ter hkrati širili okoljsko ozaveščenost.

V nalogi smo predstavili tudi okoljske prednosti uporabe pitnikov, ki so manj plastičnih odpadkov, manjši ogljični odtis, manjšo porabo energije ter nižje stroške v primerjavi z ustekleničeno vodo. S projektom želimo pokazati, da lahko že majhna sprememba navade – polnjenje steklenice namesto nakupa plastenke – pomeni velik korak k čistejšemu okolju.

Naša ideja združuje trajnost, humor in turistično doživetje. »**Postanek za požirek**« tako postane več kot le osvežitev – postane simbol odgovornega turizma in zelene prihodnosti kraja.

KLJUČNE BESEDE: šaljivi smerniki, pitniki, voda, ekološko ozaveščanje

KAZALO

1 UVOD.....	1
2 NAČRT NALOGE.....	2
2. 1 NAMEN NALOGE.....	2
2. 2 CILJI.....	2
2. 3 RAZDELITEV NALOG.....	3
2. 4 SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO.....	4
2. 4. 1 Sestanek s predstavniki Občine Radovljica.....	4
2. 4. 2 Sodelovanje s podjetjem Flaška d.o.o.....	4
2. 4. 3 Pri uresničevanju naše zamisli smo sodelovali:.....	4
3 NAŠA TURISTIČNA IDEJA.....	5
4 IDEJA ŠALJIVIH SMERNIKOV DO PITNIKOV.....	8
4. 1 Kako uporaba vode iz pitnikov pomaga okolju.....	9
5 DOŽIVETJE ZA OBISKOVALCE.....	10
6 FINANČNI NAČRT.....	11
7 PROMOCIJA.....	11
8 ZAKLJUČEK.....	12
9 VIRI.....	12

1 UVOD

Človek lahko brez telefona zdrži nekaj ur, brez Wi-Fija mogoče celo dan. Brez vode? Le nekaj dni.

Voda ni le osvežitev po dolgem sprehodu – je življenje samo. Vpliva na naše zdravje, počutje in energijo. In ko govorimo o pitni vodi, v Sloveniji res nimamo razloga za skrbi.

Slovenija je ena izmed evropskih držav z najkakovostnejšo pitno vodo. Imamo številne čiste vodne vire, reke in jezera, ki niso le naravno bogastvo, temveč tudi prostor za oddih, rekreacijo in turizem. Voda oblikuje našo pokrajino, podpira kmetijstvo in gospodarstvo ter daje poseben pečat našim krajem.

Tudi Radovljica ima posebno vodno zgodbo. Leži ob sotočju rek Save Bohinjke in Save Dolinke, ki se tu združita v reko Savo. Nekoč je voda poganjala mline in žage, danes pa poganja turistične zgodbe, športne podvige in trenutke sprostitve. Po mestu in okolici najdemo številne pitnike in vodnjake, ki so nekoč služili napajanju živine, danes pa ponujajo brezplačen, kakovosten požirek vsakomur.

In tu se začne naš izziv. Voda je odlična. Pitniki obstajajo. A turisti pogosto stojijo pred njimi z vprašanjem: »Je to res pitno?« Ker pitniki niso dovolj opazni ali "zgovorni", marsikdo raje poseže po plastenki. Rezultat? Več odpadkov in manj izkoriščena priložnost za trajnostno ravnanje.

Zato smo si zadali preprosto, a učinkovito idejo: z majhnimi, duhovitimi in jasnimi označbami pitnike narediti bolj vidne, bolj vabljive in bolj »samozavestne«. Da bodo dobesedno rekli: »Kar pogumno, uporabi me!«

S tem bi turisti dobili prijetno in varno izkušnjo, občina pa bi še dodatno okrepila svojo podobo kot zelena, sodobna in gostoljubna destinacija. Namesto novega izdelka smo se odločili izkoristiti to, kar že imamo – kakovostno vodo in obstoječe pitnike – ter ljudi spodbuditi k zmanjšanju uporabe plastenk za enkratno uporabo.

Včasih je za veliko spremembo potreben le en majhen požirek.

2 NAČRT NALOGE

2. 1 NAMEN NALOGE

Naš namen je preprost, a pomemben: spodbuditi domačine in obiskovalce, da pogosteje posežejo po čisti, sveži in kakovostni vodi iz pitnikov v občini Radovljica. Hkrati želimo zmanjšati uporabo plastenk in steklenic za enkratno uporabo ter tako prispevati k manjšemu številu odpadkov in lepšemu, čistejšemu okolju.

Verjamemo, da lahko z jasnimi informacijami, dobro vidnostjo pitnikov in kančkom ustvarjalnosti dosežemo spremembo navad – brez velikih stroškov, a z velikim učinkom.

2. 2 CILJI

Cilji naše naloge so:

Naš glavni cilj je povečati prepoznavnost in uporabo pitnikov ter ozaveščati obiskovalce in domačine o pomenu zmanjševanja plastičnih odpadkov. Ta cilj bomo dosegli s premišljenim in med seboj povezanim sklopom aktivnosti, ki bodo pitnike vključile v turistično podobo kraja.

- izdelali bomo zemljevid pitnikov v Radovljici in okolici. Na zemljevidu bodo jasno označene lokacije pitnikov in njihova dostopnost. Zemljevid bo prilagojen tako domačinom kot turistom, uporaben za pešce, kolesarje in družine. Lahko bo na voljo v tiskani obliki in tudi v digitalni obliki (npr. s QR-kodo), kar dodatno podpira trajnostni vidik projekta.
- Za boljšo prepoznavnost pitnikov bomo izdelali nalepke za označevanje le-teh. Nalepke bodo vsebovale preprosta sporočila o pomenu pitne vode, uporabi steklenic za večkratno uporabo ter varovanju okolja. Z barvami in simboli bodo pitniki hitro opazni in privlačni tudi za mlajše obiskovalce.
- Poleg tega bomo predlagali talne oznake, ki bodo usmerjale obiskovalce do najbližjega pitnika. Talne oznake bodo nameščene na bolj obiskanih turističnih točkah, poteh in trgih ter bodo vsebovale smerne puščice in kratka sporočila, kot na primer »Do pitnika« ali »Napolni svojo steklenico«. Na ta način bo iskanje pitnikov preprosto in zabavno.
- Pomemben del projekta so tudi usmerjevalniki in informativne table, nameščeni na ključnih lokacijah v mestu. Usmerjevalniki bodo kazali smer do pitnikov in obenem opozarjali na okoljsko odgovorno ravnanje. Tako pitniki ne bodo le skriti del infrastrukture, temveč jasno vključeni v turistično podobo kraja.

Z uporabo zemljevida, nalepk, talnih oznak in usmerjevalnikov bomo pitnike povezali v enoten in prepoznaven turistični produkt. Na ta način bomo obiskovalcem omogočili lažjo uporabo pitnikov, hkrati pa jih spodbudili k razmisleku o trajnostnem ravnanju in zmanjševanju uporabe plastične embalaže.

Želimo tudi:

- zmanjšati količino odpadkov;
- sodelovati s predstavniki turizma v našem kraju;
- povezati se z lokalno skupnostjo
- povezati se z občino
- posneti zanimiv spot, ki bi pritegnil domačine in turiste.

2. 3 RAZDELITEV NALOG

UČENEC	NALOGA
Isabela Skube	Razgovor s predstavnikoma občine Fotografiranje Snemanje spota Pisanje člankov Priprava promocijskega materiala Urejanje naloge Priprava gradiva Montaža videospota Idejna zasnova smernikov
Gabriel Hüll	Razgovor s predstavnikoma občine Pisanje člankov Snemanje videospota Priprava promocijskega materiala Urejanje naloge
Ana Ferjan	Razgovor s predstavnikoma občine Snemanje spota Pisanje člankov Priprava promocijskega materiala Urejanje naloge
Klara Grimani	Razgovor s predstavnikoma občine Pisanje člankov Priprava gradiva Priprava promocijskega materiala Urejanje naloge
Tevž Triplat	Razgovor s predstavnikoma občine Priprava promocijskega materiala Urejanje naloge Pisanje člankov Snemanje videospota

2. 4 SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO

2. 4. 1 Sestanek s predstavniki Občine Radovljica

V torek, 27. januarja 2026, smo predstavniki turističnega krožka na Osnovni šoli Antona Tomaža Linharta obiskali Občino Radovljica. Tam smo se pogovarjali s predstavnikom referata za okolje in prostor (g. Boštjan Lenac).

Bili smo zelo prijetno presenečeni nad toplim sprejemom. Predstavili smo jim svoje ideje o ozaveščanju domačinov in turistov o pitnikih v naši okolici ter o problematiki onesnaževanja okolja. Naše predloge so pozorno poslušali, jih pohvalili in podprli. Predstavili so nam tudi nekaj primerov dobrih praks ter nam svetovali, kako lahko svoje ideje še izboljšamo.

Ob tem so nas opozorili, da označb (nalepk) ne smemo nameščati na prometne znake ali jih kakorkoli vključevati v promet, saj to ni dovoljeno in ni v skladu s predpisi.

Obisk je bil za nas zelo koristen in uspešen, saj smo pridobili številne uporabne informacije, nove ideje ter usmeritve za nadaljnje delo.

2. 4. 2 Sodelovanje s podjetjem Flaška d.o.o.

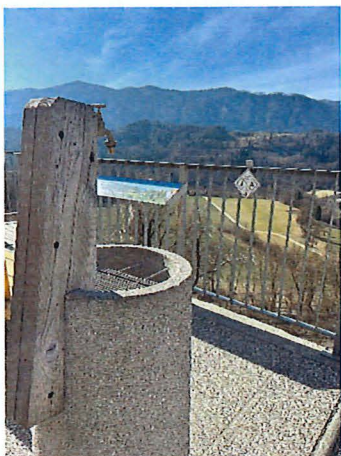
Ustanovitelj Flaške je proizvedel testno serijo steklenic, ki jo razdeli me prijatelje in znance da bi dobil povratne informacije. 10. marca leta 2010 je bila ustanovljena Flaška. Naslednje leto je Flaška postala izbira za mnoge Slovence, saj je prinesla revolucionarno spremembo. Ta steklenica prinaša koristi. Prva je njena energijska moč Flaška je ustvarjena za ljubitelje dobrega počutja, ki strmijo k polnejšemu življenju. Naslednja prednost je strukturirana voda. Flaška ima v steklu zapisan poseben vibracijski program, ki v petih minutah spremeni strukturo vode. Voda je zaradi tega lahko boljšega okusa in bolj podobna izvirski vodi. Tretja prednost pa je pot do notranje harmonije. Vsak požirek iz Flaške je mikro meditacija, ki povezuje um in srce. Z redno uporabo pitje vode postane preprosta navada, ki podpira zdrav in uravnotežen življenjski slog.

2. 4. 3 Pri uresničevanju naše zamisli smo sodelovali:

- z občino Radovljica,
- s TIC Radovljica z dogovorom o promociji našega zemljevida,
- s podjetjem Flaška,
- z Ateljejem TOM.

3 NAŠA TURISTIČNA IDEJA

Naša turistična ideja temelji na preprostem vprašanju: zakaj bi kupovali plastenko vode, če lahko naredimo postanek za brezplačen, svež in okolju prijazen požirek. Morda celo s čudovitim razgledom.



Osebni arhiv



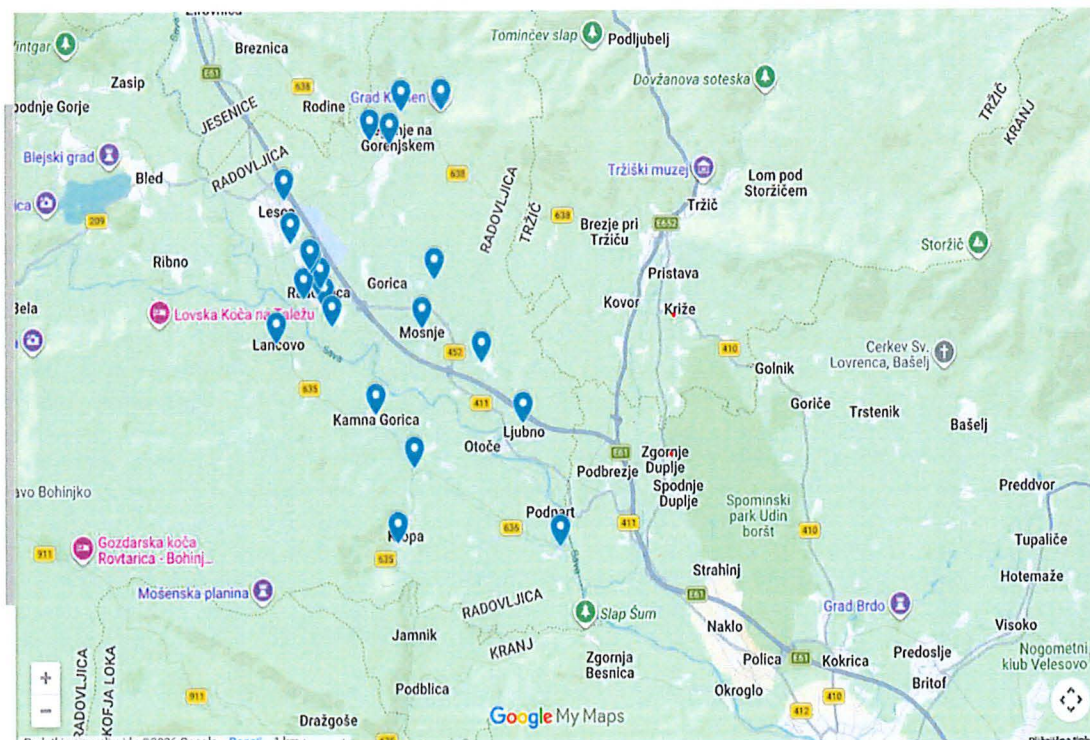
Osebni arhiv

Odločili smo se, da obstoječe pitnike povežemo v prepoznaven, dostopen in privlačen turistični produkt. Ne gradimo nove infrastrukture – izpostavljam tisto, kar že imamo. S premišljeno promocijo, jasnimi označbami in ekološkim sporočilom želimo pitnike postaviti v središče trajnostne turistične zgodbe kraja.

Promocija obstoječih pitnikov v občini Radovljica z usmerjevalnimi nalepkami in talnimi oznakami in ekološko ozaveščanje obiskovalcev.

- Izdelava zemljevida pitnikov

- Pitnik na Linhartovem trgu
- Pitnik razgledna točka
- Pitnik na tržnici
- Pitnik na Vurnikovem trgu
- Pipa pri pokopališču
- Vaško korito
- Pitnik pred športnim parkom
- Pitnik pri drsališču
- Pitnik pred trgovino
- Pitnik na igrišču osnovne šole
- Pitnik pri gasilskem domu
- Pitnik na parkirišču pred Baziliko
- Pitnik pri stavbi krajevne skupnosti
- Pitnik pred NATO bazo
- Pitnik pri avtobusni postaji
- Grad kamen pitnik
- Pitnik v Kropi
- Pitnik pri športnem igrišču
- Pitnik na trgu pred cerkvijo
- Pitnik pred gasilskim domom Podnart



Prvi korak naše ideje je izdelava preglednega zemljevida pitnikov v Radovljici in okolici. Zemljevid bo prikazoval natančne lokacije pitnikov. Na voljo bo v različnih oblikah, kar omogoča enostavno uporabo tako domačinom kot turistom. Zemljevid ne bo le informativen, temveč tudi vabilo: povabilo k raziskovanju kraja in k odgovornemu ravnanju z okoljem.

Izdelali smo tudi QR kodo zemljevida pitnikov.



- Izdelava nalepk za table kolesarskih in pohodniških poti

Ker je Radovljica priljubljena med kolesarji, bomo posebno pozornost namenili označevanju pitnikov ob kolesarskih poteh. Nalepke bodo vsebovale kratka, spodbudna sporočila, kot na primer: »Osveži se tukaj« ali »Napolni bidon – narava ti bo hvaležna«. S tem bomo pitnike približali športnikom in rekreativcem ter jim omogočili enostavno in trajnostno izbiro.

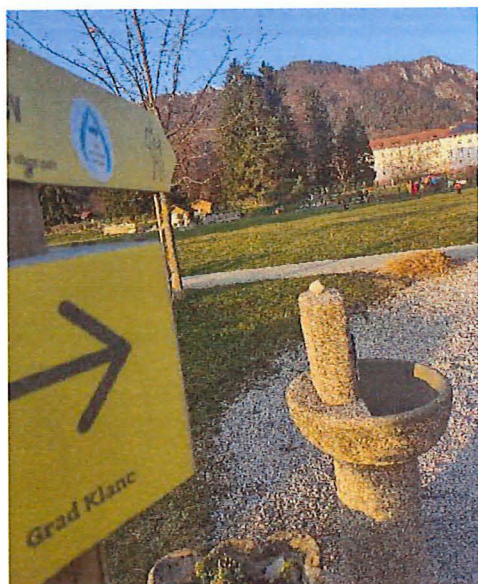




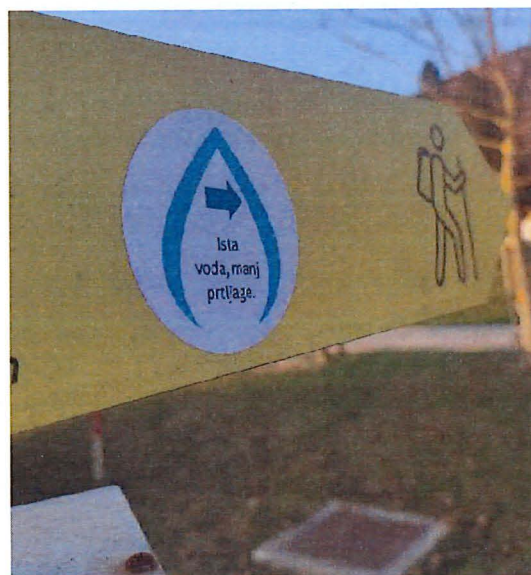
Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv

- Talne oznake

Za še večjo opaznost bomo predlagali talne oznake na bolj obiskanih turističnih točkah, trgih in poteh. Smerne puščice in kratki napisi bodo obiskovalce vodili do najbližjega pitnika. Talne oznake bodo oblikovane tako, da bodo igrive in privlačne, hkrati pa jasne in razumljive. Iskanje pitnika bo tako postalo del doživetja – skoraj kot majhna mestna avantura. S kombinacijo zemljevida, nalepk in talnih oznak bomo pitnike povezali v enotno, prepoznavno zgodbo. Naš cilj ni le promocija vode, temveč promocija odgovornega načina življenja.

Majhna sprememba navade – polnjenje steklenice namesto nakupa plastenke – lahko pomeni veliko razliko za okolje. In če se ta sprememba začne v Radovljici, lahko postane zgled tudi drugim krajem.

4 IDEJA ŠALJIVIH SMERNIKOV DO PITNIKOV

Ljudje veliko hitreje opazimo nekaj, kar je drugačno, igrivo ali zabavno. Klasična tabla z napisom »pitnik« se hitro izgubi med drugimi informacijami, rima ali duhovit stavek pa pritegne pogled, vzbudi radovednost in ostane v spominu. Prav zato smo se odločili, da do pitnikov v občini Radovljica postavimo šaljive smernike z rimami in kratkimi, hudomušnimi sporočili.

Takšni smerniki bi:

- pritegnili pozornost mimoidočih,
- olajšali orientacijo po mestu,
- širili ozaveščenost o pomenu pitne vode,
- spodbudili k manjši uporabi plastenk.

Humor deluje pri vseh generacijah. Otroci se ob njem zabavajo, odrasli si ga zapomnijo, turisti pa odnesejo prijetno in drugačno izkušnjo kraja. Sporočilo o pomenu pitne vode in varovanju okolja tako ni podano kot opozorilo, temveč kot prijazno povabilo.

Namesto suhoparnega obvestila bi smerniki nagovarjali obiskovalce z duhovitimi mislimi, kot na primer:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| »Ista voda, manj prtljage.« | »Napolni steklenico, ne koša« |
| »Manj embalaže, enaka osvežitev.« | »Bodi eko, pij iz pitnika!« |
| »Pitnik > plastenka.« | »Napolni, ponovi, uživaj.« |
| »Polna steklenica, prazne smeti, čist planet.« | »Postanek za požirek.« |
| »Če te žeja muči in sonce pripeka, sledi tej puščici – voda te čaka!« | |
| »V Radovljici voda kraljuje, do pitnika le še par korakov te ločuje!« | |

Za tuje obiskovalce bi dodali tudi angleške različice:

- | | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------|
| »Water: the original energy drink.« | »Hydration is the new meditation.« |
| »Water rules – fill up your bottle!« | »Go eco, drink from the fountain!« |
| »Your bottle is calling. Answer it with water.« | |

S takšnimi smerniki pitnik ne bi bil več spregledan del mestne opreme, temveč zabavna postojanka na poti skozi mesto. Vsaka kapljica bi pomenila majhen opomnik, da lahko že z enim polnjenjem steklenice naredimo nekaj dobrega za naravo.

Naša ideja združuje humor, trajnost in turistično izkušnjo. V Radovljici požirek vode ne bi bil le osvežitev – postal bi del zgodbe, ki jo obiskovalci odnesejo s seboj.

4. 1 Kako uporaba vode iz pitnikov pomaga okolju

Zakaj je pitje vode iz pitnikov boljše za okolje kot pitje iz plastenk?

Voda je ena najpomembnejših naravnih dobrin, brez katere ne moremo živeti. V Sloveniji imamo srečo, da imamo veliko čistih vodnih virov in zelo kakovostno pitno vodo. To pomeni, da lahko pijemo vodo iz pipe ali iz javnih pitnikov brez skrbi. Kljub temu pa se veliko ljudi še vedno odloča za ustekleničeno vodo, ki je pakirana v plastenkah.

Zavedamo se, da plastenke predstavljajo velik okoljski problem. Večina plastenk je narejena iz nafte, kar pomeni, da je za njihovo proizvodnjo potrebna energija, ki povzroča izpuste toplogrednih plinov. Poleg tega se plastika zelo počasi razkrajja – lahko traja več sto let, da se plastenka popolnoma razgradi. Veliko plastenk konča v naravi, kjer škodujejo živalim in onesnažujejo okolje.

Drugi razlog, zakaj so pitniki boljši, je ogljični odtis. Da plastenka pride do trgovine, mora prepotovati dolgo pot: najprej jo je treba izdelati, nato napolniti, zapakirati in prepeljati. Vsak od teh korakov povzroča dodatne izpuste CO₂. Voda iz pitnika pa pride do nas po vodovodnem sistemu, ki je veliko bolj učinkovit in okolju prijazen.

Tretji razlog je količina odpadkov. Če pijemo vodo iz pitnika, sploh ne ustvarimo odpadka. Če pa kupimo ustekleničeno vodo, ustvarimo plastenko, ki jo je treba reciklirati ali zavreči. Čeprav se del plastenk reciklira, jih veliko še vedno konča na odlagališčih ali v naravi.

Poleg tega je voda iz pitnika tudi veliko cenejša. Ustekleničena voda je lahko tudi do tisočkrat dražja od vode iz pipe, čeprav je kakovost vode iz pipe v Sloveniji zelo visoka. Za konec lahko rečemo, da je pitje vode iz pitnikov bolj zdravo za okolje in človeka, cenejše in enako kakovostno kot pitje ustekleničene vode. Zato je prav, da se čim pogosteje odločimo za pitnike in s tem prispevamo k čistejšemu planetu.

5 DOŽIVETJE ZA OBISKOVALCE

DOŽIVETJE: »POSTANEK ZA POŽIREK – VODNA AVANTURA PO RADOVLJICI«

Predstavljajte si, da pridete v Radovljica in zagledate igriv napis:

»Žejen? Ta pot te pelje do najbolj osvežujoče znamenitosti v mestu!«

S tem se začne vodna avantura – trajnostno, zabavno in poučno doživetje, ki obiskovalce popelje po mestu skozi mrežo pitnikov.

1. Zemljevid vodnih postankov

Na turistični informacijski točki ali prek QR-kode obiskovalec prejme zemljevid pitnikov. Na njem so označene lokacije pitnikov.

Zemljevid ni le orientacija – je povabilo na raziskovanje. Vsak pitnik predstavlja »postajo«, kjer se lahko osvežimo, odpočijemo in izvemo zanimivost o kraju ali o pomenu varovanja vode.

2. Sledi kapljicam z nasmehom

Med sprehodom po starem mestnem jedru ali vožnjo s kolesom obiskovalec opazi šaljive smerne napise:

»Manj embalaže, enaka osvežitev.«

»Polna stekelnica, prazne smeti.«

»Hydration is the new meditation.«

Puščice na tleh in nalepke na kolesarskih tablah vodijo do najbližjega pitnika. Iskanje vode postane igra – skoraj kot lov na zaklad, le da je zaklad svež požirek.

3. Postanek za požirek

Ob prihodu do pitnika obiskovalec napolni svojo steklenico. Morda prebere kratko sporočilo o tem, koliko plastike prihrani z eno samo odločitvijo.

Namesto da bi kupil plastenko, naredi nekaj dobrega za naravo – in za svojo denarnico. Voda je lokalna, kakovostna in brezplačna. Ob tem dobi občutek, da je del skupnosti, ki spoštuje naravne vire in skrbi za čisto okolje

4. Trajnost kot del zgodbe

Doživetje ni le praktično, temveč tudi sporočilno. Obiskovalec skozi pot spozna, da:

- a. voda iz pitnika skoraj ne ustvarja ogljičnega odtisa,
- b. z uporabo pitnikov ne nastajajo plastični odpadki,
- c. je slovenska pitna voda ena najkakovostnejših v Evropi.

Trajnost ni predstavljena kot opozorilo, temveč kot pozitivna izbira.

5. Spomin, ki ostane

Na koncu dneva obiskovalec Radovljice ne zapuсти le z lepimi fotografijami, ampak tudi z novo navado. Morda si zapomni hudomušen napis, morda zgodbo o vodi, morda občutek, da je naredil nekaj dobrega.

»Postanek za požirek« tako postane več kot le pitje vode – postane simbol odgovornega turizma, prijaznega mesta in majhnih dejanj z velikim pomenom.

Radovljica s tem ponuja nekaj posebnega: ne le znamenitosti, ampak izkušnjo, kjer je vsak požirek korak k čistejšemu planetu.

6 FINANČNI NAČRT

Pripravili smo finančni načrt za promocijo in uresničitev naše ideje.

V spodnji tabeli so predstavljeni stroški naše ideje.

MATERIAL	CENA
Papir za zemljevide DZS	500 kosov – 6,00€
Nalepke DZS	100 kosov ~ 75€ (0,75€ na kos)
Barvna kartuša za tiskalnik	Barvna kartuša ~ 16,00
Tisk nalepk z logotipom	0,10€ / A4

7 PROMOCIJA

Turistično idejo o večji uporabi vode iz pitnikov in ozaveščanju obiskovalcev o zmanjševanju uporabe plastike bomo tržili s

- fizičnimi zemljevidi v TIC Radovljica,
- letaki,
- digitalni zemljevid s QR kodo,
- na spletni strani šole,
- na spletni strani www.radolca.si,
- na šolski FB strani.

8 ZAKLJUČEK

Voda je nepogrešljiv del našega življenja in dragocen naravni vir, ki ga moramo spoštovati in varovati. Ima pa en problem – onesnaževanje okolja s plastenkami. Ta problem se preprosto reši s pitniki.

Pitniki v Radovljici omogočajo dostop do kakovostne pitne vode ter spodbujajo zdrave in okolju prijazne navade. Sodobne navade turistov pogosto vključujejo kupovanje vode v plastenkah, saj ne vejo kje se pitniki nahajajo oziroma ali je voda v njih pitna. To le pripomore k onesnaževanju okolja. Naša ideja smernikov reši oba problema.

Šaljivi smerniki do pitnikov bi lahko pripomogli k večji uporabi pitnikov, boljši orientaciji po mestu in prijetnejši izkušnji za prebivalce ter obiskovalce. Z malo humorja lahko na preprost način ozaveščamo ljudi o pomenu pitne vode in skrbi za okolje. Poleg tega imajo turisti na voljo tudi interaktivni zemljevid pitnikov po celo občini, ki bi jih usmerjali do njihove približne lokacije, od tam naprej pa nalepke s simbolom.

To ne pripomore le k zmanjšanju onesnaževanja, boljše je tudi za uporabnika, saj mu ni vedno potrebno kupiti nove plastenke. Onesnaževanje je ključni problem današnjega stila življenja, naša naloga pa to vsaj malo zmanjša.

9 VIRI

- <https://www.flaska.si/> (12. 1. 2025)
- <https://www.radovljica.si/> (11. 12. 2025)
- <https://www.komunala-radovljica.si/> (20. 12. 2025)
- <https://tomdesign.si/> (2. 2. 2026)

Voda brez odpadkov ima boljši okus



Plastične plastenke

- Zelo onesnažujejo okolje
- Težje se jih večkrat uporabi

Voda iz pipe

- Voda iz pipe je bolj zdrava
- Več pitja vode iz pipe pripomore k manj onesnaževanju okolja



Vodni pitniki

- So zelo dostopni
- Ljudem prihranijo denar, saj je pitje iz njih zastonj



Zemljevid pitnikov

- Olajšajo iskanje lokcije pitnikov
- Povečajo uporabo pitnikov



Priloga 2

OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica
Turistični krožek
Kranjska cesta 27
4240 Radovljica
tjasa.jazbec@guest.arnes.si

Radovljica, 27. 1. 2026

Flaška d.o.o
Begunje 82a
4275 Begunje na Gorenjskem

Zadeva: Predlog sodelovanja v projektu o pitnikih in zmanjševanju uporabe plastike v Radovljici

Spoštovani,

smo člani turističnega krožka, ki v okviru šolskega projekta pripravljamo nalogo za tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava, ki ga razpisuje Turistična zveza Slovenije. Tema letošnjega tekmovanja je AQUAVIBE - PREPUSTIMO SE TOKU! Odločili smo se za promocijo pitnikov v občini Radovljica, v povezavi z ozaveščanjem domačinov in turistov o kakovosti vode pri nas ter o zmanjšanju nepotrebne embalaže.

V okviru raziskovanja dobrih praks in povezovanja z lokalno skupnostjo smo razmišljali o sodelovanju z lokalnimi ponudniki trajnostnih izdelkov. Vaše podjetje Flaška nas je pritegnilo, saj s svojimi izdelki spodbuja uporabo steklenic za večkratno uporabo in s tem prispeva k varovanju okolja.

V sklopu naše naloge (ki je fiktivne narave) si predstavljamo sodelovanje, v katerem bi se vaši izdelki lahko prodajali tudi v Turistično-informacijskem centru Radovljica (TIC), kjer bi bili dostopni tako domačinom kot obiskovalcem mesta.

Poudarjamo, da je sodelovanje z vami del tekmovalne naloge in je v tem trenutku izključno fiktivne narave, vendar ga v nalogo vključujemo kot primer možnega sodelovanja med mladimi, lokalno skupnostjo in podjetji, ki delujejo trajnostno.

Na vas se torej obračamo z vprašanjem, če v naši tekmovalni nalogi lahko omenimo vaše podjetje in kratko predstavimo vaše delo ter našo vizijo sodelovanja z vami.

Hvala za odgovor.

Lepo pozdravljeni.

Člani turističnega krožka in mentorice

Priloga 3

OŠ A. T. Linharta Radovljica
Kranjska cesta 27
4240 Radovljica
Irena Filipič, Alja Štendler, Tjaša Jazbec
tjasa.jazbec@guest.arnes.si, filipic.irena13@gmail.com, alja.stendler@guest.arnes.si

Radovljica, 20. 1. 2026

Občina Radovljica
Gorenjska cesta 19
4240 Radovljica

Zadeva: Pitniki v Radovljici (vprašanje o postavitvi smernikov za pitnike)

Spoštovani!

Že 20. leto sodelujemo s Turistični zvezo Slovenije v okviru Državnega tekmovanja TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA. Tema letošnjega tekmovanja je AQUAVIBE - PREPUSTIMO SE TOKU! Odločili smo se za promocijo pitnikov v občini Radovljica, v povezavi z ozaveščanjem domačinov in turistov o kakovosti vode pri nas ter o zmanjšanju nepotrebne embalaže.

Pitnike bi promovirali s pomočjo zabavnih smernikov v obliki nalepk, ki bi jih nalepili po javnih površinah (drogovi, tla ...). Naloga je sicer fiktivne narave, a nas zanima, ali je izvedba takšne ideje v resnici možna. Namreč zamisli smo si, da bi naše smernike v Radovljici tudi dejansko preizkusili.

V pričakovanju vašega odgovora se vam iskreno zahvaljujemo.

Lep pozdrav

Mentorice in člani krožka

Irena Filipič
Tjaša Jazbec
Alja Štendler